



Mais informações:

Sara Pinto

Email: sara@lkcomunicacao.pt

Gabinete de Assessoria Mediática – LK Comunicação

Grupo LK Comunicação

Avenida Dr. Francisco Pires Gonçalves, 45

4711-954 Braga – Portugal

Tel: 351 253 202 550

Fax: 351 253 202 536

E-mail: info@lkcomunicacao.pt

1

APRESENTAÇÃO

O IEMinho – Instituto Empresarial do Minho é uma instituição sem fins lucrativos, criada em 2002, que tem na sua génese os principais agentes regionais de desenvolvimento empresarial tecnológico. A Câmara Municipal de Vila Verde, a Associação Industrial do Minho, a Universidade do Minho, a Associação Comercial de Braga, o IDITE-Minho e a Expoente – Serviços de Economia e Gestão, S.A. são as instituições que estão na base deste Instituto.

O IEMinho procura contribuir para a alteração progressiva do perfil de especialização e económico da região, bem como induzir a modernização dos sectores tradicionais por acção, directa ou indirecta, dos projectos a criar no seu âmbito.

A equipa do IEMinho é constituída por um grupo de trabalho eclético e multidisciplinar, que tem como propósito dar início não só à construção da obra, mas também à actividade de divulgação da instituição, estabelecendo contactos, parcerias, desenvolvendo actividades e posicionando o IEMinho no mercado, junto dos seus públicos-alvo.

Missão

Estimular e apoiar o arranque, desenvolvimento e fixação de actividades económicas de alto valor acrescentado e elevado potencial tecnológico em termos de inovação e empreendedorismo na região.

2

OBJECTO SOCIAL

- Apoiar a investigação aplicada nas áreas da economia e da gestão;
- Desenvolver formação nas áreas da economia, da gestão e actividades conexas;
- Desenvolver a formação profissional em todas as suas vertentes destinadas às diversas actividades económicas;
- Preparar e monitorizar cursos e seminários;
- Apoiar a criação e desenvolvimento de empresas e a prestação de serviços relacionados com essas actividades;
- Desenvolver e promover estudos e publicações.

3

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover o empreendedorismo e a inovação com fundamentação tecnológica;
- Estimular o gosto pelo risco;
- Fomentar a criação de negócios com características inovadoras;

NOTES

APRESENTAÇÃO	2
OBJECTO SOCIAL	2
OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS	2
SERVIÇOS	3
CENTRO DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS	4
ÁREAS DE ACTUAÇÃO	4
EMPRESAS INCUBADAS	5

- Criar uma estrutura de apoio e acompanhamento de novos projectos tecnologicamente inovadores, num ambiente favorável à troca de experiências, partilha de problemas e potencialidades, promoção de projectos comuns e com apoio técnico e assessoria especializada;
- Desenvolver mecanismos de transferência de tecnologias inovadoras dos centros de investigação da região que potenciem a modernização do tecido empresarial;
- Apoiar a criação de empresas de base tecnológica de modo a otimizar o potencial tecnológico e humano, minimizando o esforço de criação de empresa e reduzindo o risco de insucesso;
- Estimular o espírito empresarial na base da cooperação, criando e desenvolvendo conexões entre parceiros e redes estratégicas;
- Estimular uma cultura de inovação, valorizando e potenciando talentos humanos;
- Implementar e dinamizar na região uma cultura empresarial competitiva, dotada de uma estrutura tecnológica adequada;
- Constituir-se como agente dinamizador para a captação de investimentos de cariz tecnológico para a região;
- Realizar iniciativas de divulgação para incrementar a importância do factor Tecnologia/Internet/Banda Larga como elemento diferenciador e de sucesso, bem como acções de sensibilização e formação em áreas de interesse específico ou geral;
- Criar um interface entre os incubados e os organismos públicos e privados, com vista a otimizar os apoios, os interesses e as sinergias de negócios.

4

SERVIÇOS

Os serviços prestados pelo IEMinho dividem-se em duas vertentes principais, nomeadamente:

Apoio à criação e dinamização de empresas:

- Apoio à criação de empresas;
- Apoio na elaboração do Plano de Negócios;
- Suporte para o desenvolvimento de visões de negócios e pensamento estratégico;
- Participação em sessões de formação e assessorias em grupo;
- Consultorias técnicas especializadas;
- Apoio na realização e na participação em feiras e eventos;
- Serviços de Consultoria nas áreas da contabilidade, da fiscalidade, administrativa e gestão global, etc;
- Facilitação do acesso a instrumentos financeiros;
- Uso regulamentado dos serviços informáticos – através do Laboratório de Tecnologias de Informação e Comunicações (LABTIC).

Apoio às empresas incubadas:

- Disponibilização de espaço físico devidamente equipado (gabinetes, salas de reunião, auditório e salas de formação);

NOTES

- Recepção;
- Secretaria;
- Recursos de comunicação electrónica;
- Manutenção e limpeza das áreas internas e externas;
- Correio interno e externo;
- Utilização de Centro de Documentação e facilitação do acesso às bibliotecas dos associados;
- Segurança física e electrónica;
- Optimização das sinergias possíveis entre as incubadas: seguros; aquisição de meios (equipamentos, viaturas comerciais, etc.); serviços jurídicos e subcontratação de entidades externas.

5

CENTRO DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS

O IEMinho abriu as portas do Centro de Incubação de Empresas em Março de 2008. Localizada a três quilómetros de Braga, em Soutelo, Vila Verde, a incubadora apresenta-se como um espaço único e modular, disponibilizando excelentes condições às empresas incubadas. Para além de ceder espaço físico de alocação ao empreendedor, fornece serviços de suporte administrativo de apoio à gestão na fase de desenvolvimento e prospecção comercial, uma fase crítica na implantação de um novo negócio.

Além de possuir 22 favos de incubação equipados com mobiliário, internet de banda larga e infra-estruturas técnicas, o Centro disponibiliza espaços comuns como secretaria, salas de reunião, sala polivalente, espaço laboratorial e área social. Ao todo a incubadora tem dois mil metros quadrados de área, rodeados por dois mil e quinhentos metros quadrados de espaço exterior.

O Centro funciona como um parceiro, fazendo a articulação com entidades de pesquisa e fomento do empreendedorismo, fornecendo conhecimentos para acelerar o crescimento dos negócios, potenciando e desenvolvendo as competências dos empreendedores e, principalmente, ajudando o empreendedor a ampliar a sua visão estratégica para o mercado.

6

ÁREAS DE ACTUAÇÃO

A Incubadora deve trabalhar sobre diversos sectores tradicionais, através de novas perspectivas e valências, bem como estimular o potencial turístico da região.

São abrangidos pelo Centro de Incubação de Empresas do IEMinho:

- Sector das TIC e Multimédia: novas empresas, Spin-off's;
- Sector Têxtil e Vestuário: têxteis de futuro (novas funcionalidades; novos materiais), têxteis técnicos, distribuição (redes, marcas, central compras/vendas);
- Sector Metalúrgico: novos materiais, serviços às empresas (electrónica, hidráulica, mecânica), novos produtos (Ex. design);
- Sector Automóvel: prestação de serviços (Ex. desenvolvimentos na área de electrónica), novos materiais/aplicações;

NOTES

APRESENTAÇÃO 2
OBJECTO SOCIAL 2
OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS 2
SERVIÇOS 3
CENTRO DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS 4
ÁREAS DE ACTUAÇÃO 4
EMPRESAS INCUBADAS 5

- Sector Ambiental: projectos de eficiência energética, consultoria ambiental.

Poderão ainda ser explorados os portfólios tecnológicos das Universidades e Centros Tecnológicos da região:

- Produção Industrial e tecnologias de transportes;
- Energia;
- Física e ciências exactas (Optical Corneal Topographer);
- Ciências biológicas: medicina, biologia/biotecnologia;
- Indústria Agro-alimentar;
- Protecção Humana e ambiente (ambiente/gestão de resíduos).

7

EMPRESAS INCUBADAS

O Centro acolhe neste momento diversas empresas que operam sobretudo nas áreas do ambiente, energia e tecnologias de informação e comunicação. A incubadora conta ainda com empresas da área da geologia e do sector tradicional, como o calçado. Multisag, Sinergio, Delfos, Cleversolutions, Euestouaqui, Pontonatura, Ambieco, Caminhar e Dformstudio são as empresas incubadas no Centro.

APRESENTAÇÃO 2
 OBJECTO SOCIAL 2
 OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS 2
 SERVIÇOS 3
 CENTRO DE INCUBAÇÃO DE
 EMPRESAS 4
 ÁREAS DE ACTUAÇÃO 4
 EMPRESAS INCUBADAS 5

NOTES